

RESULTADOS

En cuanto a los resultados acerca del uso de las nuevas tecnologías y sobre todo el de las redes sociales, el 95,2% de los menores dispone o dedica tiempo a estas redes.

Se puede decir que el 17,6% de los menores estudiados nos afirma que pasa más de 7 horas diarias en sus redes, con una media superior a las 4 horas, ya sea WhatsApp, Instagram o Facebook.

Y el 32% pasa entre 1 o 2 horas y el 32,2% entre 3 - 4 horas, sólo el 4,7% ha indicado no tener alguna red social.

Tiempo en las redes sociales	Porcentaje general
1-2 horas	32,0%
3-4 horas	32,2%
5-6 horas	13,6%
+ de 7 horas	17,6%
No tienen redes sociales	4,7%
NS/NC	0,1%
TOTAL	100%

CONCLUSIONES

Este estudio marca una radiografía estática en un momento determinado, los avances continuos en todos los ámbitos sociales y sobre todo los efectos que las nuevas tecnologías están teniendo sobre los más jóvenes, obligaría a mantener una temporalidad en este tipo de investigaciones, que vinieran a posibilitar comparar avances y/o retrocesos, así como disponer de la máxima información en cada momento desde donde poder redirigir las intervenciones preventivas que se puedan ir acometiendo.

CONCLUSIONES

9.- Es muy preocupante que el 14,16% de la población estudiada haya realizado algún tipo de apuesta online, siendo el 3,16% el que ha realizado juegos de azar a través de internet muchas veces.

Los estudios realizados sobre este tipo de juegos de azar online nos dicen que los adolescentes se inician a edad temprana, entre los 10 y los 13 años (Gupta y Derevensky, 2014; Eunet, 2012).

Algunos juegan rodeados por un clima familiar, social y recreativo en el que son bienvenidos como jugadores por los propios miembros de la familia o amigos mayores de la propia comunidad (Vander Bilt y Franklin, 2003).

En España, donde la práctica de las apuestas es menos aceptada socialmente que en otros países, según los datos recogidos en Carbonell y Montiel (2013), el porcentaje de niños y jóvenes entre 12 y 20 años que juegan en Internet se sitúa en torno al 18%.

8.- El 17,6% de la muestra pasa más de 7 horas en las redes sociales, siendo una proporción desmedida de tiempo hacia cualquier tipo de actividad, que puede desembocar en una adicción.

Las nuevas tecnologías y su uso por parte de las generaciones que han nacido y crecido con ellas están muy extendido y está suponiendo un problema grave en el uso indebido que se está ejerciendo no solo por la juventud, sino que se trata de un fenómeno ya extendido a toda la población.

Los datos que se han obtenido en este estudio vienen a referir una vez más, que las redes sociales son las nuevas formas de relación de los más jóvenes y es por ello, que pasan la mayoría de su tiempo conectadas a ellas.

Asimismo, las redes sociales pueden atrapar en algunos casos a un adolescente porque el mundo virtual contribuye a crear en él una falsa identidad y a distanciarle (pérdida de contacto personal) o a distorsionar el mundo real (Becoña, 2006).

RESULTADOS

Si se realiza una comparativa entre géneros, se puede comprobar como **es el género masculino el que en mayor medida (21,6%) realiza más apuestas de este tipo en comparación a las mujeres que solo representan el 7,2%.**

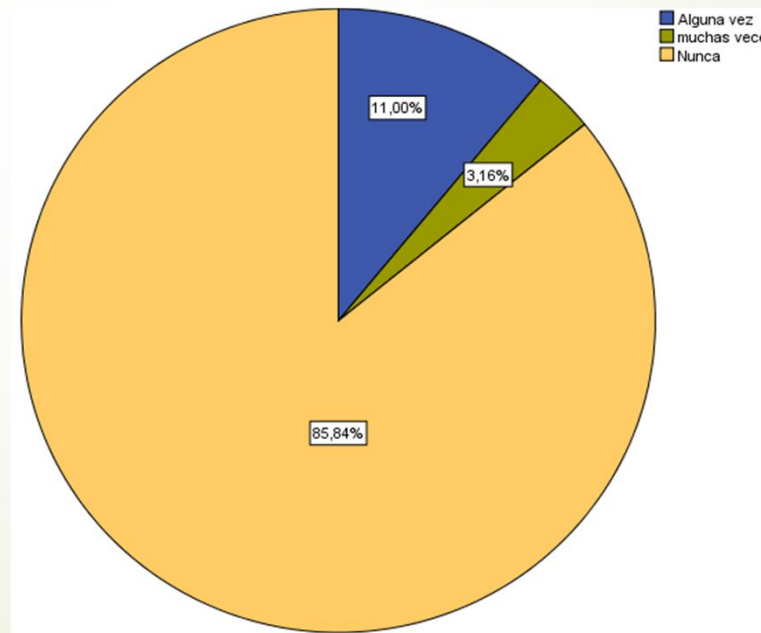
Y en cuanto a la edad, conforme se avanza en ella el porcentaje de usuarios también se produce, situándose el mayor incremento de 14 a 15 años, al pasar de un 10,2% a un 15,3%, más de cinco puntos de diferencia.

	Apuestas			Total
	Alguna vez	muchas veces	Nunca	
11 años % dentro de Edad	3,7%	,0%	96,3%	100,0%
12 años % dentro de Edad	7,6%	1,8%	90,6%	100,0%
13 años % dentro de Edad	8,5%	1,9%	89,6%	100,0%
14 años % dentro de Edad	10,2%	3,3%	86,5%	100,0%
15 años % dentro de Edad	15,3%	4,8%	79,8%	100,0%
16 años % dentro de Edad	18,2%	5,7%	76,1%	100,0%
TOTAL %	11,1%	3,2%	85,8%	100,0%

RESULTADOS

Por último en la siguiente gráfica, se muestra cual es la **prevalencia en la realización de apuestas a través de la red**. Donde se puede observar como **el 11% ha realizado alguna vez apuestas en portales de internet**, ya sean deportivas o de algún tipo de juego.

Cabe resaltar que **el 3,16 % ha hecho uso de esta forma de juego muchas veces**, y el **85,84 nunca ha realizado una apuesta online**.



RESULTADOS

Si analizamos la variable **en función del curso de la ESO** en que se encuentran, son **los menores de 4º los que más tiempo dedican a las redes sociales en todas las franjas horarias, a excepción de 1-2 horas.**

		1-2 horas	3-4 horas	5-6 horas	7 o mas	NS/NC
Curso	1ºESO	25,1%	16,9%	16,9%	18,5%	100,0%
	2ºESO	33,5%	25,1%	21,1%	25,5%	
	3ºESO	22,8%	23,4%	21,8%	22,8%	
	4ºESO	18,6%	34,6%	40,1%	33,2%	
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

RESULTADOS

En relación con el género y según los resultados, **son las chicas las que pasan más tiempo conectadas a las redes sociales** como podemos observar en la figura.

Ellas superan a los chicos en las diferentes franjas horarias, a excepción de 1-2 horas.

		1-2 horas	3-4 horas	5-6 horas	7 o mas	NS/NC
Género	Masculino	52,1%	49,0%	42,9%	46,2%	100,0%
	Femenino	47,9%	51,0%	57,1%	53,8%	0,00%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%